

Vous êtes attiré(e) par un travail de consultant(e) à l'international mais vous ne savez pas par où commencer ? Pas de panique, partir à l'étranger peut être un choix judicieux pour votre carrière ! N'hésitez plus à devenir consultant à l'international et gagnez en savoir-faire et en compétences en multipliant des expériences nouvelles !

CIBLER SA DESTINATION

En devenant consultant à l'international, vous pouvez peut-être penser au départ qu'il vous sera plus difficile de trouver des missions. Pas nécessairement !

Néanmoins, pour plusieurs raisons, il est souvent essentiel et rassurant de choisir un pays propice, de s'installer dans un pays qui attire les consultants.

Alors, comment bien choisir le pays de destination pour trouver des missions en tant que consultant freelance ? Plusieurs facteurs entrent en compte :

Votre situation familiale, votre secteur d'activité
Les langues étrangères que vous parlez ou non
Vos affinités personnelles – par exemple le choix d'une destination au soleil ou en campagne

Aussi, notez qu'aller dans un pays qui attire les consultants peut être certes bénéfique, mais faites attention une fois sur place que cela ne soit pas trop saturé non plus et que vous y trouviez bien les avantages recherchés !

LE RÉSEAU ET LES RECOMMANDATIONS AU CŒUR DE VOTRE PROSPECTION

En tant que consultant, que vous soyez toujours en France ou à l'International – ou en phase de l'être – il est essentiel d'avoir une offre de services claire. Aussi bien pour trouver des missions partout, que pour asseoir progressivement votre réputation et votre crédibilité.

Le réseau et les recommandations sont ainsi toujours fondamentaux pour votre activité de consultant freelance.

N'oubliez pas de jouer de votre réseau afin d'obtenir des missions mais également d'obtenir des recommandations :

Anticipez sur votre stratégie :

- Analysez le marché étranger en question en amont
 - Pensez à vérifier le décalage horaire, les bonnes connexions wifi, les adaptateurs nécessaires
- Veillez à anticiper les éventuelles contradictions

Cela s'anticipe. Si vous le pouvez, essayez par exemple quelques semaines ou quelques mois quelque part, avant de vous installer définitivement.

Tous ces facteurs pèseront dans votre choix de destination de consultant freelance à l'international.

Aujourd'hui, avec la mondialisation et l'avènement du web, des réseaux sociaux, les frontières s'effacent petit à petit et les échanges de compétences et de profils se multiplient partout dans le monde, et ce beaucoup plus facilement.

Sous forme de témoignage pour votre site internet, sur LinkedIn, par email...

Dans la vie d'un consultant, il arrive fréquemment que l'on soit bien plus occupé par les tâches comptables, commerciales, administratives... que par la réalisation même de ses missions et de son cœur de métier initial. Grâce au suivi et à la sécurité du portage salarial, il peut s'agir d'une bonne alternative pour se reconcentrer sur son activité et la faire décoller.

Que vous soyez à l'international ou non, la prospection, le professionnalisme... sont au cœur de votre vie professionnelle de consultant freelance pour trouver des missions.

VOTRE PROFIL ET LES MISSIONS AU CŒUR DE VOTRE ACTIVITÉ

Comme pour votre prospection de consultant freelance en France, il est essentiel de vous inscrire sur tous les sites d'emploi locaux et les sites de recherches de freelance à l'international.

N'hésitez pas à demander conseil à vos pairs et aux locaux.

Profitez-en aussi pour étendre votre spectre de prospection et essayer de nouvelles méthodes :

- Groupes fermés locaux
- Des sites internationaux de recrutement de freelance
- Des coworking et afterworks locaux
- Le personal branding
- Les réseaux sociaux internationaux et locaux (par exemple les réseaux sociaux chinois) ...

Le but étant d'optimiser ses missions. Mise à part votre organisation, les conseils sont similaires à ceux d'un consultant freelance en France, à la différence que vous devrez également prendre en compte les avantages et inconvénients du nouveau lieu où vous êtes.

Comme votre profil est au cœur de votre activité et de vos missions, un autre facteur va ainsi beaucoup jouer : votre niveau en langues.

Mettez bien en valeur vos compétences dans plusieurs langues : votre langue française maternelle + l'anglais ou l'espagnol par exemple.

Mettez bien en valeur les deux (et pas seulement l'anglais) pour attirer un maximum de recruteurs.

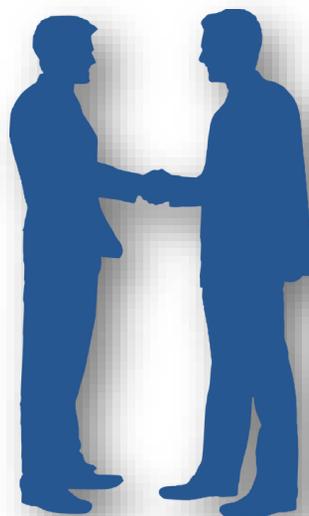
En fait, vous pourriez tout aussi bien être à Sydney et travailler uniquement en français !

Sur LinkedIn, vous pouvez opter par exemple pour un profil multilingue, français + anglais ou une autre langue de votre choix. Sur votre site internet, vous pouvez choisir des options pour avoir plusieurs langues également.



FICHES PRATIQUES

Retrouvez l'ensemble de nos fiches pratiques pour bien débiter son activité de consultant sur [notre site internet](#).



A PROPOS D'ABC PORTAGE

Référence du portage salarial en France, nous nous engageons au quotidien pour favoriser le succès de nos consultants dans leurs activités et projets professionnels.

Pour une gestion personnalisée, contactez-nous

Groupe ABC Portage

Paris – Lille – Lyon – Nantes – Marseille – Toulouse – Siège social : 24, rue de Prony – 75017 Paris

Tél : +33 (0) 1 43 80 51 61 – E-Mail : contact@abcportage.fr - www.abcportage.fr